

CURRICULUM VITAE DI SILVIA DALLEPIATTE

FORMAZIONE

CORSO DIGITAL MARKETING

promosso dall'Agenzia del lavoro di Trento e tenuto da Intelliform S.p.A. | 11/2020 - 6/2021
Digital marketing, SEO, SEM, UX design e usability, marketing automation, storytelling, social media strategy, e-mail marketing, performance marketing, e-commerce

LAUREA IN TRADUZIONE E INTERPRETAZIONE

SSLMIT - Università degli Studi di Trieste | 2005 – 06
Specializzazione in Interpretazione di Conferenza - lingue tedesca e russa

DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA A INDIRIZZO LINGUISTICO

Liceo scientifico "L. da Vinci" - Trento | 1995 – 1996
Lingue di studio tedesco, inglese, francese

ESPERIENZA

dal 2021: SOCIAL MEDIA MANAGER/ MARKETING EXPERT

Settore ricerca clienti e comunicazione e marketing

Analisi strategica per il **posizionamento del brand** online e offline.
Redazione di poster, brochure, cartellonistica e **gestione dei social media** (piano editoriale, contenuti, immagini).
Iniziative per partnership commerciali in ambito outdoor ed enogastronomico.
Telemarketing per acquisizione clienti.

dal 2009 al 2017: IMPIEGATA COMMERCIALE ESTERO E ITALIA e ASSISTENTE DI DIREZIONE

Settore metalmeccanico, gomma-plastica, ferroviario, automotive

*Assistenza a 360° alla clientela di un'azienda in **back office**: redazione di offerte, inserimento di ordini, gestione delle spedizioni delle merci (contatto con i trasportatori, emissione di documenti di trasporto, compilazione dei CMR), fatturazione estera, traduzione di corrispondenza commerciale e tecnica e dei cataloghi; calcolo delle provvigioni agli agenti, sollecito dei pagamenti e degli scaduti; esperienza nella contrattualistica dei Paesi dell'area CSI e della documentazione relativi all'esportazione della documentazione necessaria per l'esportazione verso Paesi extra-CEE, in particolare dell'area CSI.
***Assistenza diretta al direttore commerciale** (redazione di offerte, mail e testi vari, prenotazione di voli e hotel, organizzazione di appuntamenti all'estero).
*Competenza nella parte commerciale relativa all'**organizzazione di eventi fieristici** (richiesta e prenotazione di servizi fieristici, biglietti, parcheggi trasporto, hotel; coordinamento delle attività e del personale per la manifestazione).

dal 2001 al 2006 e nella stagione 2023: ADDETTA AL RICEVIMENTO

Settore termale e settore turistico-ricettivo

*Gestione di **attività di front office**: accoglienza dei pazienti/clienti italiani e stranieri, gestione degli appuntamenti via telefono, vendita prodotti aziendali, operazioni di cassa e contabilità, sistemazione e inserimento della documentazione medica, SSN, Inail e Inps; invio di offerte e prenotazioni; gestione completa della reception.
***Coordinamento delle attività** della sede distaccata dello stabilimento termale in rapporto alla direzione del personale.

dal 2006 al 2010 INTERPRETE E TRADUTTRICE

Settore fieristico e B2B

*Freelance sul territorio nazionale ed estero. Lingue di lavoro: tedesco, inglese, russo, francese.

nel 2001 e nel 2008-2009: INSEGNANTE

Settore istruzione

Per ITC (Istituto Trentino di Cultura) nell'ambito del progetto CIELI (Corsi Internazionali Estivi di Lingua Italiana) lettrice di italiano per ragazzi di madrelingua tedesca

Per l'Università di Mantova (MN), Scuola Universitaria per Mediatori Linguistici "Oxford", insegnante di lingua e civiltà russa.

COMPETENZE

LINGUISTICHE

Conoscenza e utilizzo delle seguenti lingue a livello professionale come interprete e traduttrice in diversi settori: tedesco (eccellente), russo (buono), inglese (mol to buono), francese (discreto).

INFORMATICHE

Buona padronanza della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione).

Conoscenza dei gestionali WinScal, Spring, Gamma Enterprise, Mago, Metodo, Infor.

Gestione dei social media, utilizzo di Wordpress per inserire i prodotti e apportare piccole modifiche.

Ottima conoscenza di Canva.

IN BREVE

Sono una professionista della comunicazione in un percorso che è iniziato con la passione per le lingue e che negli ultimi anni è stato integrato dal marketing digitale. Mettere in relazione le persone e le loro attività è il filo rosso che cuce i diversi pezzi della mia figura professionale.



