



Elena Claudia Chincarini

Data di nascita: 02/08/1981 | **Nazionalità:** Italiana, Statunitense | **Numero di telefono:**

(+39) 3515143166 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** elena.chincarini@gmail.com | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/elenachincarini/> |

Indirizzo: Via Damiano Chiesa 6, 38062, Arco (Trento), Italia (Abitazione)

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/12/2020 – ATTUALE Trento, Italia

CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE LIBERO PROFESSIONISTA

- Analisi del mercato e dei target attuali e potenziali
- Strategia di marketing e comunicazione (ufficio stampa, social media, PR)
- Sviluppo del prodotto turistico
- Strategia di promo commercializzazione
- Gestione dei rapporti con stakeholder e opinion leader

Progetti strategici: DOLO-VINI-MITI, Il Festival dei vini verticali (Trentino): naming, concept evento, coordinamento organizzativo; Casa Tua Italia: strategia di marketing (online e offline); Birrificio Leder (Trentino): strategia di marketing online; Casa Caveau Vino Santo (Trentino): comunicazione offline, attività di pr; Val di Cembra (Trentino): Project management, sviluppo prodotto enoturistico, gestione dei rapporti con gli stakeholder locali; Pietralba-Weissenstein (Alto Adige): sviluppo prodotto turistico -religioso, bike e outdoor-, strategia di marketing e comunicazione; Strategia di marketing per il settore dell'hotellerie (Garda Veneto)

21/06/2024 – ATTUALE Arco, Italia

COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE A.M.S.A. AZIENDA MUNICIPALE SVILUPPO ARCO

- Partecipazione alle riunioni strategiche del CDA
- Analisi e approvazione degli impegni di spesa

01/12/2019 – 30/11/2020 Rovereto (Trento), Italia

DIRETTORE AZIENDA PER IL TURISMO ROVERETO E VALLAGARINA

- Definizione della strategia di marketing e comunicazione d'ambito
- Gestione delle relazioni con i partner dell'offerta territoriale: enti, operatori turistici e organizzatori di eventi
- Implementazione del commerciale per i prodotti cultura ed enogastronomia, gestione normative Covid
- Sviluppo prodotto cultura ed enogastronomia e analisi dei target di mercato, declinazioni durante-post Covid
- Analisi e definizione del bilancio (consuntivo e preventivo)
- Gestione del personale

Progetti strategici: Experience destination: attraverso il coinvolgimento trasversale degli operatori dell'offerta -cultura, enogastronomia, outdoor estate, outdoor inverno-, Testimonial/influencer di prodotto, Notte blu/notte dei musei per rafforzamento della rete tra gli operatori dell'offerta culturale, Servizi delivery e take away per gli operatori del food&wine

11/05/2014 – 29/11/2019 Trento, Italia

DIRETTORE STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENINO

- Coordinamento della comunicazione interna ed esterna attraverso l'utilizzo di strumenti offline e online: ufficio stampa, sito web istituzionale, blog, profili social, newsletter interne ed esterne
- Pubbliche relazioni interne tra i soggetti istituzionali del territorio
- Sviluppo della brand reputation verso gli associati
- Analisi del mercato, benchmarking, valutazione delle esperienze tramite feedback degli ospiti
- Definizione piano strategico triennale
- Creazione e sviluppo di proposte turistiche a tema enogastronomico
- Ideazione e organizzazione di eventi promozionali per la valorizzazione degli associati verso i target individuati (turisti, appassionati, esperti di settore)
- Definizione dei percorsi di formazione e aggiornamento per favorire la diffusione della cultura di prodotto

Sviluppo prodotto: Viaggi di Gusto, lungo la Strada del vino e dei Sapori del Trentino, Vacanze ecosostenibili, Saperi e sapori resistenti, Trentino a 4 sensi, Weekend in cantina

Progetti di promozione: media Coordinamento comunicazione manifestazioni enologiche provinciali #trentinowinefest, Programma tv "Wine not?", organizzazione educational stampa nazionale, implementazione social media FB, Twitter, Instagram Strada Vino

Trentino | Eventi enogastronomici in Trentino; eventi Festival del Vino, DOC – Denominazione di Origine Culturale, Castelli diVini, Alambicchi gourmet, DiVin Ottobre, Gemme di Gusto

31/12/2009 – 30/12/2014 Trento, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E PR CANARY WHARF MARKETING & EVENTS

- Ideazione e sviluppo di piani strategici di comunicazione attraverso l'utilizzo di mezzi tradizionali e strumenti innovativi -digital e non conventional marketing-
- Analisi e interpretazione dei dati per la definizione di strategie di marketing ad hoc
- Organizzazione di eventi promozionali e conferenze stampa
- Gestione delle PR e dei rapporti con la stampa nazionale, internazionale e specializzata
- Redazione di comunicati stampa e newsletter promozionali
- Ricerca e valorizzazione di sponsorship
- Analisi della visibilità e valutazione del ritorno d'immagine

Progetti di comunicazione: Malcesine Più, Lago di Garda – Prowinter, Fiera Bolzano – Provincia di Trento: 'Vision H2O', Valle dei Mòcheni – 'La montagna racconta', Tesino Vanoi – 'Esperienza Rurale', Valle del Chiese - Sciare col Cuore, Trento - Media-Ski, progetto dedicato alle atlete di Coppa del Mondo di Sci Alpino - International Ski Mountaneering Federation - International Lake Garda Marathon, Lago di Garda - Ridendo & Scherzando, Dro - Hypnos Srl, Trento – Saxe Srl, Brescia – OlioCRU, Arco (TN) - Istituto Tecnico per il Turismo, Brenzone s/G (VR).

30/04/2012 – 29/04/2014 Arco, Italia

GIORNALISTA L'ADIGE QUOTIDIANO - SOCIETÀ INIZIATIVE EDITORIALI

Settore: giornalismo

Collaboratore della redazione di Riva del Garda

31/08/2006 – 30/08/2009 Trento, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E PR MEDIAPLAN COMMUNICATION – EMMEDUE VIDEOPRODUCTION GROUP

- Definizione di piani di comunicazione realizzati su brief del cliente
- Gestione dei rapporti con la stampa nazionale, internazionale e specializzata
- Organizzazione di eventi promozionali e conferenze stampa
- Realizzazione del materiale informativo tecnico-promozionale rivolto ai media
- Analisi e disamina dei risultati mediatici

Progetti di comunicazione: Ritiro estivo della Juventus a Pinzolo - Coppa del Mondo di Sci di Cortina d'Ampezzo - Coppa del Mondo di Sci di Tarvisio - Mondiali UCI Mountain Bike & Trilas, Val di Sole - Giro d'Italia, San Martino di Castrozza - Nazionali di Sci Studenteschi, Folgaria - Us Ski Team & Team America in Paganella – Ciaspolada, Valle di Non - Trofeo Internazionale Danza FVG, Lignano Sabbiadoro

31/05/2006 – 29/09/2006 London, Regno Unito

ADDETTA MARKETING - INTERN. CHOICE HOTELS EUROPE

- Intermediazione della comunicazione interna tra dipartimento e hotel affiliati
- Organizzazione meeting, viaggi incentive e vacanze premio
- Creazione brochure, dépliant promozionali e pannelli pubblicitari
- Ideazione e progettazione del nuovo programma fedeltà
- Gestione ed aggiornamento del database clienti

30/04/2004 – 30/09/2005 Riva del Garda, Italia

SEGRETERIA GENERALE RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI

- Segreteria di direzione
- Front office, servizio informazioni e accoglienza clienti
- Gestione database e contatti istituzionali

2011 Brenzone sul Garda (VR), Italia

DOCENTE CORSO DI COMUNICAZIONE ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO 'SACRA FAMIGLIA'

2002 Malcesine (VR), Italia

FRONT OFFICE AGENZIA DI VIAGGI MELSINEA VIAGGI

2001 Malcesine (VR), Italia

ACCOMPAGNATRICE TURISTICA TOPFLIGHT

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

30/09/2005 – 31/10/2006 Trento, Italia

MASTER IN MANAGEMENT DEL TURISMO TSM – Trentino School of Management

Materie: Destination Marketing, Comunicazione e Relazioni Pubbliche, Negoziazione e Competenze Manageriali, Destination Management, Project Management, Statistica per il Turismo, Antropologia del Turismo, Progettazione dei Sistemi Informatici per il Turismo, Qualità dei Siti Web.

Indirizzo Via Giuseppe Giusti 40, 38100, Trento, Italia | **Sito Internet** <https://www.tsm.tn.it/> |

Campo di studio Sviluppo sostenibile, destination marketing e gestione delle destinazioni

30/09/2001 – 29/02/2004 Trento, Italia

LAUREA IN MEDIAZIONE LINGUISTICA PER LE IMPRESE E IL TURISMO Università di Trento

Indirizzo Via Calepina 14, 38122, Trento, Italia | **Sito Internet** <https://www.unitn.it/en> |

Campo di studio Competenze linguistiche e didattiche in ambito economico, organizzativo e gestionale, Lingue di specializzazione: inglese e francese

Voto finale 108/110 |

Tesi "Le tourisme oenogastronomique comme intermédiaire entre développement et préservation du territoire" – Analysis of the tourism development of rural areas, focus on the possible consequences on the cultural, territorial and economic impacts.

31/08/1995 – 14/06/2000 Brenzone sul Garda (Verona), Italia

DIPLOMA DI PERITO TECNICO PER IL TURISMO Istituto tecnico 'Sacra Famiglia'

Indirizzo Via Beato Giuseppe Nascimbeni 12, 37010, Brenzone sul Garda (Verona), Italia | **Sito Internet** <https://www.scuolesacrafamiglia.it/> |

Campo di studio Lingue di specializzazione: inglese, tedesco, francese | **Voto finale** 100/100 |

Tesi Tesi: "I viaggi di gruppo: aspetti tecnici ed organizzativi" - Case study: viaggio culturale a New York

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	C1	C1	B2	B2	B2
TEDESCO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Media/Social Network | Microsoft Office: Word, Excel, Access, Power Point, Outlook. | G-Suite Google (Google Classroom, Google Meet, Google Docs, Google Forms, etc.) | Video Conferencing (Zoom Skype Google Hangout) | ECDL Certification | Email Marketing Platform (MailChimp, Tiny Letter) | Content Management System (CMS) | Adobe Photoshop

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

14/03/2025

Elena Claudia Chincarini